

ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ KLIENTA

Já, níže podepsaný (-á) prohlašuji,

že po zvážení svého aktuálního zdravotního stavu, jsem se rozhodl (-a) využít odborné služby poradce pro zdravý životní styl, výživu a prevenci (doplnit identifikační údaje výživového poradce – jméno a příjmení (obchodní firma), sídlo, IČ, DIČ, veřejný rejstřík, oddíl, vložka) (dále jen „výživový poradce“).

K tomuto kroku jsem nebyl (-a) cíleně motivován (-a) ani nucen (-a) osloveným výživovým poradcem. Rozhodl (-a) jsem se dobrovolně na základě vlastního uvážení a dostupných informací o možnostech, skýtaných zásahem do svého životního stylu v celém jeho komplexu.

Já, níže podepsaný (-á) si jsem vědom (-a), že nedílnou součástí smlouvy o poskytování služeb uzavírané mezi mnou jako klientem a výživovým poradcem jako poskytovatelem jsou obchodní podmínky výživového poradce, což znamená, že se jimi smlouva řídí. Tímto rovněž prohlašuji, že text obchodních podmínek mi byl předložen v tištěné podobě a že jsem se s textem obchodních podmínek seznámil (-a) a souhlasím s nimi v plném rozsahu. Obchodní podmínky jsou uveřejněny i na webových stránkách výživového poradce (doplnit webové stránky výživového poradce).

Já, níže podepsaný (-á) akceptuji rovněž finanční podmínky spolupráce stanovené ceníkem výživového poradce zveřejněným rovněž na webových stránkách výživového poradce uvedených výše.

Dále se tímto zavazuji k aktivní spolupráci s výživovým poradcem (není podmínkou zpracování jednorázových programů), jejíž časové trvání nelze předem určit s ohledem na nezbytnost kontroly výsledků intervence a průběžnou korekci PROGRAMU zpracovaného poradcem.

Dále prohlašuji, že jsem byl (-a) seznám (-a) s tím, že informace, které mi budou poskytnuty ve zpracovaném doporučení, mají pouze informativní a vzdělávací charakter a že v žádném případě nenahrazují lékařskou péči.

Dále prohlašuji, že jsem byl (-a) poučen (-a) o skutečnosti, že pokud se některá doporučení rozhodnu zařadit do svého života, měl (-a) bych tuto skutečnost konzultovat se svým ošetřujícím lékařem, který je informován o mém zdravotním stavu a vyhodnotí, zda jsou opatření vhodná či nikoliv. Pokud mám závažné zdravotní potíže, měl (-a) bych neprodleně vyhledat lékaře.

.....
Jméno, příjmení, titul

.....
Datum narození

.....
Adresa bydliště

.....
E-mailová adresa

.....
Telefon

.....
Místo a datum podpisu

.....
Vlastnoruční podpis

Poznámka ke vzoru Čestné prohlášení klienta

Vzor je třeba vždy přizpůsobit konkrétní situaci.

Při uzavírání smlouvy s klientem a užití obchodních podmínek je třeba:

1) Na obchodní podmínky ve smlouvě uzavírané s klientem jasně a srozumitelně odkázat:

- Odkaz musí být umístěn do samotné smlouvy a musí být učiněn před uzavřením smlouvy
- V případě uzavírání smluv elektronicky se musí odkaz na obchodní podmínky nacházet už v objednávkovém formuláři - odkaz na obchodní podmínky musí být umístěn v části, kde dochází ze strany klienta k objednávce zboží nebo služeb

2) Zároveň musí mít klient možnost se s obchodními podmínkami seznámit nebo musí být ke smlouvě připojeny:

- Připojeny mohou být fyzicky ke smlouvě (či jejímu návrhu) v listinné podobě - **pokud bude poskytovatel služeb uzavírat poradenskou smlouvu v listinné podobě, lze doporučit obchodní podmínky ke smlouvě přímo fyzicky připojit**, protože tak má zároveň důkaz i o tom, že druhá smluvní strana (klient) měla obchodní podmínky k dispozici a v jakém znění
- Obchodní podmínky nemusí být fyzicky připojeny, pokud jsou natištěny na druhé straně smlouvy, stále je ale nutný odkaz na obchodní podmínky ve smlouvě
- Obchodní podmínky mohou být připojeny také elektronicky, a to například přiložením jako přílohy e-mailu s návrhem smlouvy nebo hypertextovým odkazem v případě, že je smlouva uzavírána elektronicky – to však za předpokladu, že je hypertextový odkaz funkční a skutečně směřuje přímo k textu obchodních podmínek
 - **Připojení při prodeji přes e-shop** - do objednávkového formuláře je tedy třeba vložit hypertextový odkaz na obchodní podmínky, který při rozkliknutí způsobí, že se obchodní podmínky automaticky uloží do počítače ve formě umožňující jejich opakované zobrazování beze změny
 - pro vyvarování se jakýmkoliv rizikům **je však vhodné spotřebiteli podmínky při uzavření smlouvy také zaslat i prostřednictvím e-mailu**
- **Důležité je také zmínit, že využití prostého odkazu na webové stránky v písemné smlouvě nelze považovat za přiložení obchodních podmínek**
- Zveřejňované obchodní podmínky musí být pro zákazníky snadno dostupné a dohledatelné



Spolufinancováno Evropskou unií

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenese odpovědnost.