**2\_3 Body shody a body rozdílnosti – pracovní list**

Pokuste se k jednotlivým trhům sepsat hlavní body shody (automatická očekávání zákazníků). Poté si vyberte jeden podnik, který už na trhu působí, a identifikujte jeho positioningovou charakteristiku (bod nebo body rozdílnosti).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Trh** | **Body shody** | **Body rozdílnosti** |
| Nové automobily vyšší střední třídy | * solidní poměr ceny a výkonu * moderní technologie * nízká spotřeba * záruka * síť autorizovaných dealerů a servis | * Volvo = bezpečnost * Škoda Auto = poměr cena/výkon * Audi = |
| Doplňky stravy |  |  |
| On-line kuchařka |  |  |
| Nutriční poradce |  |  |