**2\_3 Body shody a body rozdílnosti – pracovní list**

Pokuste se k jednotlivým trhům sepsat hlavní body shody (automatická očekávání zákazníků). Poté si vyberte jeden podnik, který už na trhu působí, a identifikujte jeho positioningovou charakteristiku (bod nebo body rozdílnosti).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Trh** | **Body shody** | **Body rozdílnosti** |
| Nové automobily vyšší střední třídy | * solidní poměr ceny a výkonu
* moderní technologie
* nízká spotřeba
* záruka
* síť autorizovaných dealerů a servis
 | * Volvo = bezpečnost
* Škoda Auto = poměr cena/výkon
* Audi =
 |
| Doplňky stravy |  |  |
| On-line kuchařka |  |  |
| Nutriční poradce |  |  |