

Titul: Prodejní AI stránka

Autor: Vladi Vavroušková

Stručný popis: Tento pracovní list se zaměřuje na vytvoření efektivní prodejní stránky s pomocí nástroje GPT-4 Omni Channel. Úkolem bude odpovědět na šest otázek, které pokrývají různé aspekty přípravy, tvorby a implementace prodejní stránky. Pracovní list je navržen tak, aby vám pomohl efektivně využívat prodejní stránky k získávání klientů a budování online byznysu.

Instrukce:

1. **Přečtěte si pečlivě body níže.**
2. **Na každou otázku/bod odpovězte nebo ho zpracujte, co nejpodrobněji, využijte informace z prezentací a skript.**
3. **Odpovědi pište jasně a strukturovaně.** Pokud to bude možné, používejte odrážky nebo číslovaný seznam pro lepší přehlednost.

Přeji vám hodně úspěchů při vypracovávání pracovního listu a těším se na vaše odpovědi! 🧑🏻

1. Jaký je význam prodejní stránky pro online byznys a získávání klientů.

Pokyny: Vysvětlete, proč je prodejní stránka klíčovým nástrojem pro konverzi návštěvníků na klienty, budování důvěry a prezentaci vašich služeb nebo produktů.

2. Jaké jsou hlavní prvky efektivní prodejní stránky.

Pokyny: Popište klíčové prvky, jako jsou název a úvodní nadpis, podnadpis a úvodní text, popis problému a řešení, obsah kurzu, klíčové přínosy, reference, výzva k akci a otázky a odpovědi.

3. Jak vytvořit atraktivní název a úvodní nadpis pro prodejní stránku.

Pokyny: Vysvětlete, jak zvolit název a nadpis, který přitáhne pozornost potenciálních klientů a jasně komunikuje hlavní výhodu nebo řešení, které nabízíte

4. Jak správně strukturovat obsah prodejní stránky, aby byla přehledná a přesvědčivá.

Pokyny: Popište, jak organizovat obsah stránky do logických sekcí, jako je popis problému a řešení, přínosy, obsah kurzu a výzva k akci, aby návštěvníci snadno našli potřebné informace a byli motivováni k nákupu.

5. Jaké jsou nejlepší praktiky pro psaní výzvy k akci (CTA) na prodejní stránce.

Pokyny: Vysvětlete, jak napsat efektivní výzvu k akci, která jasně a naléhavě vybízí návštěvníky k provedení požadované akce, například k nákupu, registraci nebo stažení obsahu.



Spolufinancováno Evropskou unií

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenese odpovědnost.