

Titul: Nápady na magnety

Autor: Vladi Vavroušková

Stručný popis: Tento pracovní list se zaměřuje na různé typy lead magnetů, které mohou výživoví poradci využít k získávání klientů a budování vztahů s nimi. Úkolem bude odpovědět na pět otázek, které pokrývají různé aspekty přípravy a implementace magnetů. Pracovní list je navržen tak, aby vám pomohl efektivně využívat lead magnety pro zvýšení angažovanosti a získávání nových klientů.

Instrukce:

1. **Přečtěte si pečlivě body níže.**
2. **Na každou otázku/bod odpovězte nebo ho zpracujte, co nejpodrobněji, využijte informace z prezentací a skript.**
3. **Odpovědi pište jasně a strukturovaně.** Pokud to bude možné, používejte odrážky nebo číslovaný seznam pro lepší přehlednost.

Přeji vám hodně úspěchů při vypracovávání pracovního listu a těším se na vaše odpovědi! 🙌

1. Co je lead magnet a jaký je jeho význam pro získávání klientů ve výživovém poradenství.

Pokyny: Definujte lead magnet a vysvětlete, jak může pomoci přilákat potenciální klienty a budovat s nimi vztahy.

2. Jaké jsou příklady efektivních lead magnetů pro výživové poradce a jak je lze využít.

Pokyny: Uveďte příklady jako e-book, minikurz, webinář, kalkulačka, slevový kupon, kontrolní seznamy, PDF recepty, videonávody a testimonialy. Popište, jak je lze implementovat a jaké výhody přinášejí.

3. Jak můžete vytvořit a propagovat e-book nebo průvodce jako lead magnet.

Pokyny: Popište kroky od výběru tématu, psaní a designu e-booku až po jeho propagaci na webu, sociálních sítích a v e-mailových kampaních.

4. Jaké jsou výhody a nejlepší praktiky při používání kalkulaček a interaktivních nástrojů jako lead magnetů.

Pokyny: Vysvětlete, jak kalkulačky a interaktivní nástroje mohou přilákat klienty hledající pomoc s plánováním jídel nebo sledováním stravy a jak je správně navrhnout a propagovat.

5. Jak mohou videonávody a online kurzy sloužit jako efektivní lead magnety a jak je můžete vytvořit a nasadit.

Pokyny: Popište proces tvorby videonávodů a online kurzů, včetně výběru témat, natáčení, editace a propagace. Uveďte výhody jejich využití pro přilákání a udržení klientů.



Spolufinancováno Evropskou unií

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenese odpovědnost.