

Kvíz na téma: Prodejní cesta AI magnet e-book, video, minikurz

Autor: Vladi Vavroušková

Instrukce:

- Přečtěte si pečlivě otázky níže.
- Na každou otázku odpovězte, co nejpodrobněji.
- Správnost kvízu najdete v příloze nebo u GPT 4 O.

Přeji vám hodně úspěchů při vypracovávání kvízu a těším se na vaše odpovědi! 🙌

Otázka 1: Proč jsou e-booky stále efektivní jako lead magnety i přes názor některých lidí, že jsou zastaralé? (Open-ended)

Pokyny: Vysvětlete výhody e-booků, jako je poskytování hodnotných informací, budování důvěry a autority a jejich schopnost přilákat cílovou skupinu.

Otázka 2: Jaké jsou hlavní kroky při vytváření e-booku pomocí nástroje GPT-4 Omni Channel? (Matching)

Pokyny: Přiřaďte příklady lead magnetů k jejich popisům.

Příklady:

Kroky:

- A) Výběr názvu a hlavního tématu
- B) Strukturování obsahu
- C) Generování textu pomocí GPT-4
- D) Finální editace

Popisy:

1. Vytvoření základní struktury a obsahu e-booku.
2. Volba atraktivního názvu a hlavního zaměření e-booku.
3. Použití AI nástroje GPT-4 pro generování obsahu.
4. Konečné úpravy a kontrola kvality e-booku.

Otázka 3. Jak by měla být struktura e-booku zaměřeného na základy zdravého stravování pro začátečníky? (Open-ended)

Pokyny: Popište jednotlivé kapitoly jako jsou úvod, makronutrienty, výběr správných potravin, plánování jídel, význam hydratace a zvládání chutí na sladké..

Otázka 4: Jak může být příběhový přístup efektivní při psaní e-booku a jak ho můžete využít? (Open-ended)

Pokyny: Vysvětlete, jak lze použít příběhy a zkušenosti konkrétní osoby (např. Evy), aby čtenáři lépe pochopili a aplikovali zásady zdravého stravování.

Otázka 5: Jaké jsou praktické kroky po vytvoření e-booku pro jeho editaci, design a distribuci? (Open-ended)

Pokyny: Popište kroky jako finální editace, design a formátování e-booku, výběr platformy pro distribuci a způsoby propagace e-booku na různých kanálech.

Otázka 6: Jaký je význam magnet videí pro získávání klientů a budování online byznysu? (Open-ended)

Pokyny: Vysvětlete, proč jsou videa efektivním nástrojem pro přilákání nových potenciálních klientů, zvyšování angažovanosti a budování důvěry.

Otázka 7: Jaké jsou hlavní kroky při přípravě a tvorbě scénáře pro magnet video pomocí GPT-4 Omni Channel? (Matching)

Pokyny: Přiřaďte kroky k jejich popisům.

Kroky:

- A) Definování cíle videa
- B) Plánování obsahu
- C) Vytvoření detailního scénáře a storyboardu
- D) Použití GPT-4

Popisy:

1. Stanovení účelu a hlavního zaměření videa.
2. Rozvržení klíčových bodů a struktury videa.
3. Vytvoření podrobného scénáře a vizuálního plánu.
4. Využití AI nástroje GPT-4 pro generování obsahu.

Otázka 8: Jak můžete publikovat a propagovat magnet video pro dosažení co největšího dosahu? (Multiple-choice)

Pokyny: Vyberte jednu správnou odpověď.

Možnosti:

- A) Publikace pouze na jedné platformě bez propagace.
- B) Publikace na platformách jako YouTube a Vimeo, propagace prostřednictvím sociálních sítí a e-mailových kampaní.
- C) Pouze sdílení videa na osobním webu.
- D) Vytvoření videa bez jeho publikace.

Otázka 9. Jaké jsou nejlepší praktiky pro distribuci a propagaci minikurzu? (Open-ended)

Pokyny: Vysvětlete, jak využít platformy jako Teachable, Thinkific nebo Udemy pro distribuci kurzu a strategie propagace prostřednictvím sociálních sítí a e-mailových kampaní.

Otázka 10: Jak může být komunita účastníků efektivním nástrojem pro podporu a udržení zájmu o minikurz? (True/False)

Pokyny: Rozhodněte, zda je následující tvrzení pravdivé nebo ne.

Tvrzení: Vytvoření komunity účastníků kurzu může zvýšit jejich angažovanost, poskytovat vzájemnou podporu a udržet jejich zájem o kurz.

☒ True

☐ False



Spolufinancováno Evropskou unií

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenese odpovědnost.