

Titul: AI k získávání klientů a budování online byznysu – videa

Autor: Vladi Vavroušková

Stručný popis: Tento pracovní list se zaměřuje na využití AI nástrojů pro tvorbu videí k získávání klientů a podpoře online byznysu. Úkolem bude odpovědět na osm otázek, které pokrývají různé aspekty přípravy, tvorby a implementace videí pomocí AI. Pracovní list je navržen tak, aby vám pomohl efektivně využívat AI pro vytváření vizuálně atraktivních materiálů.

Instrukce:

1. **Přečtěte si pečlivě body níže.**
2. **Na každou otázku/bod odpovězte nebo ho zpracujte, co nejpodrobněji, využívejte informace z prezentací a skript.**
3. **Odpovědi pište jasně a strukturovaně.** Pokud to bude možné, používejte odrážky nebo číslovaný seznam pro lepší přehlednost.

Přeji vám hodně úspěchů při vypracovávání pracovního listu a těším se na vaše odpovědi! 🙌

1. Jaké jsou hlavní kroky při přípravě na tvorbu videa pomocí AI nástrojů.

Pokyny: Popište kroky jako stanovení cílů, identifikace cílové skupiny, vytvoření scénáře a výběr správného nástroje.

2. Jaké jsou klíčové AI nástroje pro tvorbu videí a jaké jsou jejich hlavní funkce.

Pokyny: Uveďte nástroje jako Runway, Synthesia, Animoto, Descript a Lumen5, a popište jejich hlavní funkce a využití pro výživové poradce.

3. Jak můžete pomocí AI nástrojů vytvořit kvalitní a poutavý obsah pro sociální media.

Pokyny: Popište, jak využít AI nástroje pro tvorbu videí, které zaujmou a udrží pozornost publika.

4. Jaké jsou nejlepší praktiky pro psaní scénářů pro videa pomocí AI.

Pokyny: Vysvětlete, jak být konkrétní, používat klíčová slova a fráze, a iterativně zlepšovat scénář pro dosažení požadovaných výsledků.

5 Jak můžete implementovat vytvořená videa do svého online byznysu a získávat zpětnou vazbu.

Pokyny: Uveďte, jak videa vložit do prezentací, marketingových materiálů, na webové stránky a jak získávat zpětnou vazbu od kolegů nebo klientů.

6. Jaké jsou výhody jednotlivých AI nástrojů pro tvorbu videí, jako jsou Runway, Synthesia, Animoto, Descript a Lumen5.

Pokyny: Popište výhody každého nástroje a konkrétní použití v marketingu a výživovém poradenství.

7. Jak můžete pomocí AI nástrojů zlepšit kvalitu a efektivitu své vizuální a zvukové komunikace.

Pokyny: Vysvětlete, jak AI pomáhá při tvorbě vizuálně a zvukově atraktivních materiálů, šetří čas a zvyšuje kvalitu prezentace.

8. Jaké jsou praktické tipy pro tvorbu kvalitních a poutavých videí pomocí AI nástrojů.

Pokyny: Uveďte tipy na výběr správného stylu, kompozice, barvy, zvuku a využití nástrojů pro úpravu a vylepšení videí.



Spolufinancováno Evropskou unií

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenese odpovědnost.