

Titul: AI k získávání klientů a budování online byznysu – obrázky

Autor: Vladi Vavroušková

Stručný popis: Tento pracovní list se zaměřuje na využití AI nástrojů pro tvorbu obrázků, které podporují online byznys a získávání klientů. Úkolem bude odpovědět na osm otázek, které pokrývají různé aspekty přípravy, tvorby a implementace obrázků pomocí AI. Pracovní list je navržen tak, aby vám pomohl efektivně využívat AI pro vytváření vizuálně atraktivních materiálů.

Instrukce:

1. **Přečtěte si pečlivě body níže.**
2. **Na každou otázku/bod odpovězte nebo ho zpracujte, co nejpodrobněji, využívejte informace z prezentací a skript.**
3. **Odpovědi pište jasně a strukturovaně.** Pokud to bude možné, používejte odrážky nebo číslovaný seznam pro lepší přehlednost.

Přeji vám hodně úspěchů při vypracovávání pracovního listu a těším se na vaše odpovědi! 🙌

1. Jaké jsou hlavní kroky při definování cíle a konceptu obrázku pro váš online byznys.

Pokyny: Popište kroky jako stanovení cíle (prezentace, marketing, edukace), vytvoření konceptu (kompozice, barvy, styl) a detaily.

2. Jaké jsou klíčové faktory, které byste měli zvážit při výběru nástroje pro tvorbu obrázků.

Pokyny: Uveďte faktory jako typ obrázku (realistický, umělecký, grafický), náročnost (jednoduchost, rychlost, kvalita) a dostupnost nástrojů (Canva, Adobe Firefly, Leonardo AI, Midjourney).

3. Jak správně psát prompty pro generování obrázků pomocí AI.

Pokyny: Popište, jak být konkrétní, používat klíčová slova a fráze, a iterativně zlepšovat prompt pro dosažení požadovaných výsledků.

4. Jaké kroky zahrnuje proces generování a úpravy obrázku pomocí AI nástrojů.

Pokyny: Popište kroky jako zadání promptu, vyhodnocení výsledku, případné úpravy obrázku a stahování hotového díla.

5. Jak můžete implementovat vytvořené obrázky do svého online byznysu a získávat zpětnou vazbu.

Pokyny: Uveďte, jak obrázky vložit do prezentací, marketingových materiálů, na webové stránky a jak získávat zpětnou vazbu od kolegů nebo klientů.

6. Jaké jsou výhody jednotlivých AI nástrojů pro tvorbu obrázků, jako jsou DALL-E, Canva, Adobe Firefly, Midjourney, Blue Willow a Leonardo AI.

Pokyny: Popište výhody každého nástroje a konkrétní použití v marketingu a výživovém poradenství.

7. Jak můžete pomocí AI nástrojů zlepšit kvalitu a efektivitu své vizuální komunikace.

Pokyny: Vysvětlete, jak AI pomáhá při tvorbě vizuálně atraktivních materiálů, šetří čas a zvyšuje kvalitu prezentace.

8. Jaké jsou praktické tipy pro tvorbu kvalitních a poutavých obrázků pomocí AI nástrojů.

Pokyny: Uveďte tipy na výběr správného stylu, kompozice, barvy a využití nástrojů pro úpravu a vylepšení obrázků.



Spolufinancováno Evropskou unií

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenese odpovědnost.