

Kvíz na téma: AI k získávání klientů a budování online byznysu – obrázky

Autor: Vladi Vavroušková

Instrukce:

- přečtete si pečlivě otázky níže.
- Na každou otázku odpovíte, co nejpodrobněji.
- Správnost kvízu najdete v příloze nebo u GPT 4 O.

Přeji vám hodně úspěchů při vypracovávání pracovního listu a těším se na vaše odpovědi! 🧑🏻💻

Otázka 1: Jaké jsou hlavní kroky při definování cíle a konceptu obrázku pro váš online byznys? (Open-ended)

Pokyny: Popište kroky jako stanovení cíle (prezentace, marketing, edukace), vytvoření konceptu (kompozice, barvy, styl) a detaily.

Otázka 2: Jaké typy obsahu jsou vhodné pro různé sociální sítě (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn) a jak může AI pomoci s jejich tvorbou? (Open-ended)

Pokyny: Uveďte faktory jako typ obrázku (realistický, umělecký, grafický), náročnost (jednoduchost, rychlost, kvalita) a dostupnost nástrojů (Canva, Adobe Firefly, Leonardo AI, Midjourney).

Otázka 3. Jak správně psát prompty pro generování obrázků pomocí AI? (Open-ended)

Pokyny: Popište, jak být konkrétní, používat klíčová slova a fráze a iterativně zlepšovat prompt pro dosažení požadovaných výsledků.

Otázka 4: Jaké kroky zahrnuje proces generování a úpravy obrázku pomocí AI nástrojů?
(Open-ended)

Pokyny: Popište kroky jako zadání promptu, vyhodnocení výsledku, případné úpravy obrázku a stahování hotového díla.

Otázka 5: Jak můžete implementovat vytvořené obrázky do svého online byznysu a získávat zpětnou vazbu? (Open-ended)

Pokyny: Uveďte, jak obrázky vložit do prezentací, marketingových materiálů, na webové stránky a jak získávat zpětnou vazbu od kolegů nebo klientů.

Otázka 6: Jaké jsou výhody jednotlivých AI nástrojů pro tvorbu obrázků jako jsou DALL-E, Canva, Adobe Firefly, Midjourney, Blue Willow a Leonardo AI? (Open-ended)

Pokyny: Popište výhody každého nástroje a konkrétní použití v marketingu a výživovém poradenství.

Otázka 7: Jak můžete pomocí AI nástrojů zlepšit kvalitu a efektivitu své vizuální komunikace? (Open-ended)

Pokyny: Vysvětlete, jak AI pomáhá při tvorbě vizuálně atraktivních materiálů, šetří čas a zvyšuje kvalitu prezentace.

Otázka 8: Jaké jsou praktické tipy pro tvorbu kvalitních a poutavých obrázků pomocí AI nástrojů? (Open-ended)

Pokyny: Uveďte tipy na výběr správného stylu, kompozice, barvy a využití nástrojů pro úpravu a vylepšení obrázků

Otázka 9. Jak AI nástroje mohou pomoci s optimalizací obrázků pro různé platformy a formáty? (Open-ended)

Pokyny: Popište, jak AI může pomoci přizpůsobit velikost, rozlišení a formát obrázků pro různé platformy, jako jsou webové stránky, sociální sítě a mobilní aplikace.

Otázka 10: Jak můžete měřit úspěšnost použití AI generovaných obrázků ve vašich marketingových kampaních? (True/False)

Pokyny: Rozhodněte, zda je následující tvrzení pravdivé nebo ne.

Tvrzení: Úspěšnost použití AI generovaných obrázků lze měřit pouze prostřednictvím subjektivních hodnocení od klientů.

☒ True

☐ False



Spolufinancováno Evropskou unií

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenese odpovědnost.