

Titul: AI k získávání klientů a budování online byznysu – sociální sítě

Autor: Vladi Vavroušková

Stručný popis: Tento pracovní list se zaměřuje na využití AI nástrojů pro tvorbu obsahu na sociálních sítích. Úkolem bude odpovědět na šest otázek, které pokrývají různé aspekty přípravy, tvorby a optimalizace obsahu pomocí AI. Pracovní list je navržen tak, aby vám pomohl efektivně využívat AI pro budování komunity a interakci s publikem na sociálních sítích.

Instrukce:

1. **Přečtěte si pečlivě body níže.**
2. **Na každou otázku/bod odpovězte nebo ho zpracujte, co nejpodrobněji, využijte informace z prezentací a skript.**
3. **Odpovědi pište jasně a strukturovaně.** Pokud to bude možné, používejte odrážky nebo číslovaný seznam pro lepší přehlednost.

Přeji vám hodně úspěchů při vypracovávání pracovního listu a těším se na vaše odpovědi! 🧑🏻

1. Jaké jsou výhody využití AI při tvorbě obsahu na sociálních sítích.

Pokyny: Popište výhody jako je rychlá generace nápadů, pomoc při tvorbě strukturovaného a konzistentního obsahu a možnost generování obsahu i při nedostatku inspirace.

2. Jaké typy obsahu jsou vhodné pro různé sociální sítě (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn) a jak může AI pomoci s jejich tvorbou.

Pokyny: Uveďte vhodné typy obsahu pro každou platformu a popište, jak AI může pomoci s tvorbou dlouhých příspěvků, živých přenosů, videí, popisků a profesionálních článků.

3. Jak můžete využít AI pro generování nápadů na příspěvky na sociálních sítích.

Pokyny: Vysvětlete, jak zadat požadavky do modelů jako ChatGPT-4 Omni Channel a Cloud AI pro získání relevantních návrhů na příspěvky a kampaně.

4. Jaké jsou nejlepší praktiky pro psaní poutavých textů na sociální sítě s využitím AI.

Pokyny: Popište tipy na psaní poutavých titulků, jasných a směřujících textů a emotivních příběhů. Uveďte příklady správných a špatných textů.

5. Jak můžete zajistit konzistenci a autentičnost ve vaší komunikaci na sociálních sítích pomocí AI.

Pokyny: Popište, jak udržet autentický a přívětivý tón, jak plánovat obsah pomocí kalendáře a jak AI může pomoci s udržením konzistence v komunikaci.

6. Jaké kroky byste měli podniknout pro efektivní plánování a publikování obsahu na sociálních sítích.

Pokyny: Uveďte kroky jako vytváření redakčního kalendáře, pravidelné plánování příspěvků, testování a optimalizaci časování publikací.



Spolufinancováno Evropskou unií

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenese odpovědnost.