

Kvíz na téma: AI k získávání klientů a budování online byznysu – webová stránka

Autor: Vladi Vavroušková

Instrukce:

- Přečtěte si pečlivě otázky níže.
- Na každou otázku odpovězte, co nejpodrobněji.
- Správnost kvízu najdete v příloze nebo u GPT 4 O.

Přeji vám hodně úspěchů při vypracovávání pracovního listu a těším se na vaše odpovědi! 🧑🏻💻

Otázka 1: Jaké jsou hlavní kroky přípravy a plánování před tvorbou webové stránky pomocí AI? (Open-ended)

Pokyny: Popište kroky jako stanovení účelu webu, plánování obsahu, identifikace cílového klienta a určení klíčových prvků, které budou na webu potřebné.

Otázka 2: Jaké AI nástroje lze použít pro tvorbu webové stránky a jaké jsou jejich výhody? (Open-ended)

Pokyny: Uveďte nástroje jako ChatGPT-4 Omni Channel, Claude 3.5 od Anthropic, a Canva. Popište, jak každý nástroj může pomoci s tvorbou obsahu, HTML kódu a grafických návrhů.

Otázka 3. Jak můžete generovat obsah pro webovou stránku pomocí AI a jak zajistit jeho kvalitu? (Multiple-choice)

Pokyny: Vyberte jednu správnou odpověď.

Možnosti:

- A) Pouze manuálním psaním textů bez AI.
- B) Použitím modelů jako Write for me a nástrojů jako DALL-E, s důrazem na kontrolu a optimalizaci obsahu.
- C) Použitím předpřipravených šablon bez jakékoli úpravy.
- D) Generováním obsahu bez jakékoli kontroly kvality.

Otázka 4: Jaké jsou nejlepší praktiky pro optimalizaci SEO pomocí AI nástrojů? (Open-ended)

Pokyny: Vysvětlete, jak AI nástroje mohou pomoci s analýzou klíčových slov, optimalizací meta tagů, tvorbou kvalitního obsahu a zajištěním rychlého načítání stránky.

Otázka 5: Jaké kroky zahrnuje kontrola a optimalizace webové stránky před jejím spuštěním? (True/False)

Pokyny: Rozhodněte, zda je následující tvrzení pravdivé nebo ne.

Tvrzení: Kontrola a optimalizace webu zahrnují pouze kontrolu pravopisu bez testování funkčnosti odkazů.

☒ True

☐ False

Otázka 6: Jakým způsobem AI pomáhá s návrhem uživatelského rozhraní webových stránek? (Open-ended)

Pokyny: Popište, jak AI může analyzovat uživatelské chování a doporučovat optimalizace pro zlepšení uživatelské zkušenosti.

Otázka 7: Jaké jsou výhody použití AI pro generování grafického obsahu na webových stránkách? (Open-ended)

Pokyny: Uveďte, jak AI nástroje jako Canva a DALL-E usnadňují tvorbu vizuálního obsahu a jak přispívají k atraktivitě webu.

Otázka 8: Jak AI nástroje pomáhají s personalizací obsahu na webových stránkách?
(Open-ended)

Pokyny: Uveďte, jak AI může využívat data o uživatelském chování pro personalizaci obsahu na základě preferencí a historie procházení.

Otázka 9. Jakým způsobem lze pomocí AI zlepšit zabezpečení webových stránek? (Open-ended)

Pokyny: Popište, jak AI nástroje mohou identifikovat a předcházet bezpečnostním hrozbám na webu.

Otázka 10: Jaké jsou klíčové metriky pro měření úspěšnosti webových stránek vytvořených s pomocí AI? (Open-ended)

Pokyny: Uveďte metriky, jako jsou míra prokliku (CTR), doba strávená na stránce, míra opuštění a konverzní poměr, a jak je AI může sledovat a optimalizovat.



Spolufinancováno Evropskou unií

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenese odpovědnost.