**1\_4 Definice problému a hledání substitutů - pracovní list**

Představte si teď, že chcete provozovat 3D kino vybavené nejnovějšími technologiemi a potřebujete najít při analýze mikroprostředí poskytovatele substitutů. Lístek bude ve srovnání s obyčejným kinem, které je ve městě už mnoho let, za dvojnásobek, ale zato nabídne 3D technologii s vynikajícím zvukem i obrazem. Nejbližším konkurentem je multiplex se 3D sály, který ale sídlí ve 40 km vzdáleném městě. Vypadalo by to tedy, že trh je „volný“. Pokuste se pro každou zákaznickou skupinu doplnit substituty, které by mohly (pokud jsou dostupné zrovna v našem analyzovaném regionu) řešit stejný problém, ale úplně jinak. Existuje ještě nějaká další skupina potenciálních zákazníků?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| zákaznická skupina | problém | substituty |
| zákazníci, kteří mají rádi filmy, ale nemají příliš mnoho peněz | chtějí vidět film, který je právě na programu kina | - běžné kino v horší kvalitě- film stažený na internetu-  |
| zákazníci, kteří mají volný večer | nechtějí sedět doma, raději by někam vyrazili a hledají zdroj zábavy | --- |
| zákazníci, kteří mají rádi filmy a mají k dispozici dost peněz, ale nepotřebují je nutně vidět v kině | chtějí vidět film, který je právě na programu, ale nemusí to být nutně v kině ani hned | --- |
|  |  |  |