**1\_3 Megatrendy a jejich dopad – pracovní list**

Megatrendy nejsou dobré nebo špatné. Prostě existují. Vždy se najde určitá skupina jednotlivců, podniků nebo států, pro které je megatrend prospěšný, a stejně tak těch, kterým nějak škodí. Zamyslete se nad tím, pro jaké podniky mohou být následující megatrendy pozitivní a pro které negativní (ano, někdy může řešení tohoto úkolu vypadat trochu morbidně…). Pokuste se takové podniky detailně popsat – co dělají, v jaké lokalitě, pro koho, jak atd.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Megatrend** | **Pozitivní efekt** | **Negativní efekt** |
| epidemie obezity |  |  |
| stárnutí obyvatelstva |  |  |
| vysokorychlostní internet |  |  |
| ochrana životního prostředí |  |  |
| extrémní výkyvy počasí |  |  |
| migrace z vesnic do měst |  |  |